

# Riqualificazione del centro storico

Una recente analisi del pregiatissimo Istituto Tagliacarne, con base dati al 31 dicembre 2007, evidenzia che in provincia di Rieti si contavano oltre duemila esercizi commerciali. L'analisi ne classifica alcuni di "vicinato", altri di media distribuzione ed infine analizza la "minima" parte di grande distribuzione. Tale ricerca termina rilevando che la provincia di Rieti è quella con la maggiore percentuale in materia di grande distribuzione, avendo una media di grandi strutture di vendita pari a 24 metri quadrati ogni 100 abitanti. Il lavoro qui rappresentato, invece, offre una fotografia relativa al 2008 del centro commerciale naturale di Rieti. In questa tabella vengono riportati i risultati dell'analisi quantitativa dell'insieme di attività economiche presenti negli assi commerciali principali del centro storico.

Elaborazione dati '08

VIE / PIAZZE	A	B	C	D	E	F
largo Bonfante	1	-	-	3	2	-
largo G. Fiordeponi	-	2	-	9	-	-
piazza Cavour	3	7	2	4	11	-
piazza Marconi	2	3	-	-	4	-
piazza Mazzini	-	2	-	-	-	-
piazza Oberdan	-	1	-	1	4	1
piazza San Rufo	-	2	-	-	-	-
piazza Vittorio Emanuele	2	1	1	4	3	-
via Cintia	1	7	6	37	9	3
via dei Gerani	-	-	-	1	1	-
via di Mezzo	-	2	6	3	2	5
via Garibaldi	4	8	13	15	9	15
via Geroni	-	-	-	-	1	-
via L. Potenziani	-	3	4	3	-	4
via Pennina	2	-	4	9	1	-
via Pescheria	-	2	3	6	1	-
via Roma	4	1	1	55	3	6
via San Francesco	2	3	2	-	1	-
via San Liberatore	-	1	2	-	-	2
via Terenzio Varrone	1	-	7	8	7	12
viale Maraini (fino al civico 75)	3	8	3	14	7	-
<b>TOT</b>	<b>25</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>172</b>	<b>66</b>	<b>48</b>

A) Imprese commerciali di vicinato: Tabaccherie, Farmacie, Edicole. B) Imprese di somministrazione alimenti e bevande: bar, ristoranti, pizzerie. C) Botteghe artigiane: Fiorai, Panettieri, Antiquari, Macellai. D) Medie imprese: Negozi di abbigliamento, Gioiellerie, Casalinghi. E) Imprese di servizi: Agenzie di viaggi, Agenzie immobiliari, Banche. F) Locali chiusi.

L'analisi è condotta tramite schedatura dei singoli assi commerciali; in ogni strada o piazza si

sono rilevati: - Il numero di attività classificate per categoria merceologica - Il numero di locali attualmente chiusi - I tratti commerciali e i tratti non commerciali - Tipologia prevalente di offerta - Il tipo di specializzazione dell'insieme delle attività. Il veloce andamento e le dinamiche del commercio fanno sì che tale rilevazione abbia già avuto delle modifiche e, ci auguriamo, ne abbia ancora nel miglioramento qualitativo dell'offerta commerciale e dei servizi per il cittadino. Questo piano di marketing territoriale, che è stato redatto di concerto con la Pubblica Amministrazione e le due associazioni di categoria, dalla BRD Consulting di Rieti, dovrebbe dar luogo ad un processo di riqualificazione totale, dall'urbanistica al tessuto commerciale. Informazioni allo 0746.218517.

DIVUS VESPASIANUS

## DIVUS VESPASIANUS



## IL BIMILLENARIO DEI FLAVI

IL BIMILLENARIO DEI FLAVI

**8 maggio - 22 novembre 2009**

Rieti, Museo Civico, Sezione Archeologica  
Via di S. Anna 4  
tel. 0746 488530 - 0746 287240



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



REGIONE  
LAZIO  
MINISTERO REGIONALE  
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO



Provincia di Rieti  
Assessorato Politiche  
Culturali e Turismo



Comune di Rieti  
Assessorato  
Beni Culturali

e con il sostegno di:



ROTARY CLUB  
RIETI



FONDAZIONE  
CAPILLETTI



LIONS CLUB  
RIETI FLAVIA GENS

# Reate e l'Ager Reatinus

Vespasiano e la Sabina: dalle origini all'impero